

Ներդրումային ծրագիր-առաջարկ

(Ներդրումային ծրագրի անվանումը)

Ամփոփ նկարագիր

Ամփոփ նկարագրել ներդրումային ծրագիր-առաջարկը, մասնավորապես՝ ներդրման ոլորտը, արտադրվող ապրանքը կամ տրամադրվող ծառայությունը, հիմնական սպառման շուկաները, ներդրման տեսակը (նոր ձեռնարկություն, գործող ձեռնարկության ընդլայնում, գործող ձեռնարկության վերապրոֆիլավորում), ներդրման համար նախատեսվող /նախընտրելի/ տարածաշրջանը. մարզը, համայնքը: Ներդրումային ծրագրի ընդհանուր արժեքը, այդ թվում մասնավոր ներդրողի, այլ ներդրողների (եթե կան) ներդրումը և ակնկալվող աջակցությունը:

Ծավալը՝ առավելագույնը մեկ էջ

1. Ներդրման նկարագրություն

1.1. Ներդրման գումարը

- Պահանջվող ամբողջ գումարը,
- Այլ ներդրողներ

1.2. Նկարագրել ներդրման տեսակը՝

- Նոր ձեռնարկություն,
- Գործող ձեռնարկության ընդլայնում կամ աշխատանքների վերսկսում,
- Գործող ձեռնարկության վերապրոֆիլավորում :

Նոր նախաձեռնվող ձեռնարկության /start up/ դեպքում նշել՝

- Անվանումը,
- Գտնվելու նախատեսված վայրը,
- Սեփականատեր (սեփականատերեր),
- Կազմակերպա-իրավական տեսակը,
- Տեղեկություններ ձեռնարկության տնօրենի վերաբերյալ՝ կոնտակտային տվյալներ,
- Աշխատողների նախատեսվող թվաքանակ,
- Ձեռնարկության նախագծային հզորություն:

Գործող ձեռնարկության ընդլայնման կամ վերսկսման դեպքում նշել՝

- Ձեռնարկության անվանումը,
- Գտնվելու վայրը, եթե նոր արտադրական հզորություններ են կառուցվելու՝ դրանց գտնվելու վայրը,
- Ձեռնարկության ընդհանուր նկարագրությունը, ներկայումս կամ նախկինում իրականացվող գործունեության տեսակները,
- Սեփականատեր (սեփականատերեր),
- Կազմակերպա-իրավական տեսակը,
- Տեղեկություններ ձեռնարկության տնօրենի վերաբերյալ՝ կոնտակտային տվյալներ,
- Աշխատողների թվաքանակը նախքան ներդրումը և ներդրումից հետո (ձեռնարկության վերաբացման դեպքում՝ նախքան փակվելը)
- Ընդլայնման տեսակը (նոր արտադրատեսակ/ծառայություն, թե՞ գոյություն ունեցող ապրանքային շարքի ընդլայնում),

- Տեղեկատվությունն ձեռնարկության ֆինանսական բեռի (վարկեր, փոխառություններ) և ակտիվների ծանրաբեռնվածության վերաբերյալ:

Ձեռնարկության վերապրոֆիլավորման դեպքում նշել՝

- Ձեռնարկության անվանումը,
- Գտնվելու վայրը, եթե նոր արտադրական հզորություններ են կառուցվելու՝ դրանց գտնվելու վայրը ,
- Ձեռնարկության ընդհանուր նկարագրությունը,
- Սեփականատեր (սեփականատերեր),
- Կազմակերպա-իրավական տեսակը,
- Տեղեկություններ ձեռնարկության տնօրենի վերաբերյալ՝ կոնտակտային տվյալներ,
- Աշխատողների թվաքանակը,
- Տեղեկատվությունն ձեռնարկության ֆինանսական բեռի (վարկեր, փոխառություններ) և ակտիվների ծանրաբեռնվածության վերաբերյալ:

1.3. Ապրանքի կամ ծառայության նկարագրություն

2. Շուկայի ուսումնասիրություն

- 2.1. Ապրանքի/ծառայության շուկայի նկարագրություն
- 2.2. Հիմնական սպառման շուկաների նկարագրություն
- 2.3. Հիմնական մրցակիցների նկարագրություն
- 2.4. Պահանջարկի դինամիկան հիմնական սպառման շուկաներում

3. Ձեռնարկության մարքեթինգային քաղաքականությունը

3.1. Գովազդային և առաջնության քաղաքականություն

3.2. Տարածման ուղիները

3.3. Գնային քաղաքականություն

4. Վաճառքի կանխատեսում

4.1. Վաճառքի ծավալներն արտահայտված ֆիզիկական և դրամական միավորներով, 5 տարվա կտրվածքով:

5. Ֆինանսական հաշվարկներ

- 5.1. Ինքնարժեքի հաշվարկ,
- 5.2. Ակնկալվող շահույթի կամ շրջանառության հաշվարկ 5 տարվա կտրվածքով,
- 5.4. Ներդրումների հետզնման ժամկետ

6. Ծրագրի սոցիալ-տնտեսական ազդեցությունը

- Ձեռնարկության կամ ծառայության մատուցման ազդեցությունը մարզի կամ համայնքի սոցիալ տնտեսական իրավիճակի վրա,
- Նոր ստեղծված աշխատատեղերի քանակը

7. Պետությունից կամ այլ ներդրողից ակնկալվող օժանդակություն և պետություն-համայնք-մասնավոր հատված համագործակցություն

Այս բաժնում անհրաժեշտ է հստակեցնել ակնկալվող օժանդակության ձևը .

- Ներդրումների ներգրավում տոկոսային հարաբերակցությամբ
- Պետություն-համայնք-մասնավոր հատված համագործակցություն
- Ենթակառուցվածքների կառուցում, բարեկարգում,
- Խորհրդատվության և/կամ տեղեկատվական աջակցություն,

- Հարկային արտոնություններ,
- Վարկավորում,
- Բաժնեմասային ներդրում ներառյալ վենչուրային ներդրում,
- Երկարաժամկետ լիզինգ,
- Այլ: